**Аннотация дисциплины**

**Тренинг командообразования и групповой работы**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** формирование знаний принципов и методов построения эффективной работы в команде, принципов формирования команды, этапов становления эффективной команды; методических основ организации и осуществления тренинга командообразования и лидерства, умений работать в коллективе, эффективно и продуктивно взаимодействуя с другими членами коллектива, овладение навыками применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - дисциплина обязательной части общегуманитарного цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание дисциплины**

Общая характеристика психологического тренинга. Законы и процессы групповой динамики. Командные роли и их характеристики. Особенности воздействия в группах. Принятие решений в группах. Лидерство в группах. Конфликты в команде и способы их преодоления.